

Таблицы и приложения

К Отчёту о прогрессе в области устойчивого
развития группы компаний Яндекса за 2021 год

2021

01

Приложение I

Таблицы нефинансовых показателей

Кадровые показатели 3

Показатели охраны труда 9

Показатели соблюдения
отраслевых норм, стандартов
и законов 10

Экологические показатели 11



Кадровые показатели

Данные численности сотрудников не являются срезом на конец года. В соответствии с внутренней методологией учёта кадров представлено количество уникальных сотрудников, работавших в компании в отчётном периоде. Статистика за 2019 и 2018 годы представлена в [Отчёте за 2020 год](#). Статистика не охватывает специалистов команды поддержки бизнеса (КПБ), учёт которых ведётся отдельно.

Общая численность сотрудников выросла на 35% по сравнению с предыдущим периодом: на 34% среди сотрудников, трудоустроенных в России, и на 53% среди сотрудников, трудоустроенных в других странах. Большинство сотрудников (98%) имеют постоянные трудовые договоры.

В 2021 году наблюдался существенный рост количества сотрудников в руководящих должностях относительно предыдущего периода. Численность руководителей выросла на 43% относительно 2020 года, тогда как в 2020 году прирост относительно 2019 года составлял 17%. Это обусловлено ростом бизнесов и выделением новых структурных единиц.

В 2021 году рост численности руководителей-женщин относительно 2020 года опережал рост численности руководителей-мужчин: прирост составил 50% и 40%, соответственно. Как следствие, доля женщин среди руководителей выросла на 2 процентных пункта — с 30% в 2020 году до 32% в 2021 году.

В 2021 году возрастной баланс сместился в сторону группы сотрудников моложе 30 лет, их доля в общей численности составила больше половины (54%). В 2020 году самой многочисленной была группа сотрудников в возрасте 30–50 лет (55%).

В численности сотрудников не учитываются стажёры. В 2021 году в Яндексе работало 1 706 стажёров, что почти в три раза больше, чем в предыдущем периоде (в 2020 в Яндексе стажировалось 630 человек, в 2019 — 1 604 человека). Это связано с возобновлением набора на программы стажировок, приостановленные в период пика пандемии.

GRI 2-7

GRI 405-1

Общая численность сотрудников с разбивкой по типу трудового договора, чел.

	2021			2020		
	Женщин	Мужчин	Всего	Женщин	Мужчин	Всего
Россия	7 273	13 179	20 452	5 488	9 720	15 208
Постоянный трудовой договор	7 183	13 095	20 278	5 424	9 686	15 110
Временный трудовой договор	90	84	174	64	34	98
Другие страны	254	445	699	168	290	458
Постоянный трудовой договор	174	269	443	118	160	278
Временный трудовой договор	80	176	256	50	130	180
Всего сотрудников	7 527	13 624	21 151	5 656	10 010	15 666

Общая численность сотрудников с разбивкой по типу занятости и полу, чел.

	2021			2020		
	Женщин	Мужчин	Всего	Женщин	Мужчин	Всего
Полная занятость	7 357	13 364	20 721	5 542	9 846	15 388
Частичная занятость	170	260	430	114	164	278
Всего сотрудников	7 527	13 624	21 151	5 656	10 010	15 666

Кадровые показатели

GRI 2-7 GRI 405-1 TC-IM-330a.3 CG-EC-330a.3 TC-SI-330a.3 SV-ME-260a.1

Общая численность сотрудников с разбивкой по должностному уровню и полу, чел.

	2021			2020		
	Женщин	Мужчин	Всего	Женщин	Мужчин	Всего
Руководители	1 087	2 334	3 421	726	1 659	2 385
%	32%	68%	100%	30%	70%	100%
Специалисты	6 440	11 290	17 730	4 930	8 347	13 281
%	36%	64%	100%	37%	63%	100%
Всего сотрудников	7 527	13 624	21 151	5 656	10 010	15 666
%	36%	64%	100%	36%	64%	100%

Общая численность сотрудников с разбивкой по продолжительности работы в компании, чел.

	2021	2020
Менее 3-х месяцев	2 234	938
От 3-х месяцев до года	6 878	2 724
1–2 года	5 697	6 809
3–5 лет	3 802	2 720
6–10 лет	1 660	1 822
Более 10 лет	880	653
Всего сотрудников	21 151	15 666

Общая численность сотрудников с разбивкой по возрасту, чел.

	2021	2020
Моложе 30 лет	11 513	6 841
От 30 до 50 лет	9 381	8 546
Старше 50 лет	257	279
Всего сотрудников	21 151	15 666

Кадровые показатели

GRI 2-8

Общая численность сотрудников команды поддержки бизнеса (КПБ) с разбивкой по категориям, чел.

	2021			2020		
	Россия	Другие страны	Всего	Россия	Другие страны	Всего
Асессоры	6 636	5	6 641	5 262	0	5 262
Операторы	5 077	565	5 642	3 135	347	3 482
Специалисты поддержки	12 281	159	12 440	2 796	93	2 889
Модераторы	225	0	225	341	0	341
Логисты	93	0	93	1 117	0	1 117
Работники склада	3 957	0	3 957	1 304	0	1 304
Другие категории	2 661	312	2 973	1 690	76	1 766
Всего сотрудников КПБ	30 930	1 041	31 971	15 645	516	16 161

Сотрудники команды поддержки бизнеса (КПБ) не учитываются в численности сотрудников Яндекса. Сотрудники КПБ имеют трудовой договор, в большинстве случаев вид их работы предусматривает сдельную оплату и работу по гибкому графику. Специалисты команды поддержки бизнеса получают социальные льготы, гарантированные трудовым законодательством.

Данные численности сотрудников КПБ не являются срезом на конец года. В соответствии с внутренней методологией учёта представлено количество уникальных сотрудников КПБ, работающих с компанией в отчётном периоде. Рост численности сотрудников КПБ в два раза по сравнению с 2020 годом обусловлен расширением бизнеса. Снижение количества сотрудников в категории «Логисты» связано с реклассификацией категорий «Логисты» и «Работники склада».

GRI 401-1

Новые сотрудники, нанятые в течение отчётного периода, в разбивке по возрасту, полу и региону, чел.

	2021			2020		
	Женщин	Мужчин	Всего	Женщин	Мужчин	Всего
Россия	3 157	5 352	8 509	1 470	2 118	3 588
Моложе 30 лет	1 688	3 002	4 690	702	1 136	1 838
От 30 до 50 лет	1 442	2 322	3 764	733	960	1 693
Старше 50 лет	27	28	55	35	22	57
Другие страны	138	211	349	29	45	74
Моложе 30 лет	41	98	139	8	23	31
От 30 до 50 лет	90	104	194	20	21	41
Старше 50 лет	7	9	16	1	1	2
Всего новых сотрудников	3 295	5 563	8 858	1 499	2 163	3 662

Кадровые показатели

GRI 401-1

Вакансии, закрытые внутренними кандидатами

	2021	2020
Количество вакансий, закрытых внутренними кандидатами	2 773	1 103
Доля вакансий, закрытых внутренними кандидатами	26%	24%

Доля рассчитывается от общего количества позиций, закрытых в компании в течение года (открытие вакансии могло произойти в предыдущем периоде). Плановые повышения исключаются из расчёта. Под «внутренними кандидатами» понимаются все сотрудники, включая специалистов команды поддержки бизнеса, а также стажёры.

GRI 401-2

GRI 403-6

Покрытие сотрудников опционной программой в разбивке по регионам

	2021		2020	
	Россия	Другие страны	Россия	Другие страны
Участники опционной программы	72%	73%	59%	46%

GRI 2-4

GRI 401-1

CG-EC-330a.2

TR-RO-320a.2

Нежелательная и общая текучесть

	2021	2020	2019
Нежелательная текучесть	4,9%	4,5%*	4,3%
Общая текучесть	20,5%	20,3%*	17,6%*
Общая текучесть в отдельных БЮ			
Поисковый портал	16,8%	18,7%	16,2%
Райдтех и Фудтех	24,1%	27,5%	20,8%*
Маркет	26,0%	14,8%*	16,2%*

Нежелательной является текучесть, связанная с уходом из компании наиболее ценных специалистов. Это одна из основных кадровых метрик, отслеживаемых HR-департаментами в Яндексе.

Показатели текучести, помеченные звёздочкой (*), были скорректированы и отличаются от значений, приведенных в Отчёте за 2020 год. Корректировка обусловлена уточнением подхода к учёту уволившихся сотрудников в рамках конкретного периода. Общая текучесть за 2019 год скорректирована с 18% до 17,6%, значение нежелательной текучести при новом подходе к расчёту осталось неизменным — на уровне чуть выше 4%. Общая текучесть за 2020 год скорректирована с 24% до 20,3%, нежелательная — с 5% до 4,5%.

Показатели общей текучести бизнес-юнитов рассчитаны исходя из количества сотрудников бизнес-юнита, покинувших Яндекс в отчётном периоде, по отношению к среднесписочной численности сотрудников бизнес-юнита за период.

Кадровые показатели

GRI 401-2

GRI 403-6

Покрытие сотрудников льготами в разбивке по регионам

	2021		2020	
	Россия	Другие страны	Россия	Другие страны
Застрахованные по программам страхования жизни, %	100%	80%	100%	80%
Застрахованные по программам страхования здоровья, %	100%	90%	100%	80%
Сотрудники с доступом к бесплатным спортивным тренировкам, %	100%	100%	100%	100%
Сотрудники, воспользовавшиеся льготами по жилищной программе, чел.	688	23	598	13

Указанные льготы предусмотрены для штатных сотрудников, работающих на условиях полной занятости и получающих повременную оплату. Страхование жизни и здоровья предоставляется сотрудникам, если это является практикой локального рынка. На конец 2021 года к программе добровольного медицинского страхования (ДМС) было подключено 17 285 сотрудников (в 2020 — 12 123 человека, в 2019 — 11 168 человек).

С 2020 года жилищная программа также доступна в Казахстане.

GRI 401-3

Количество сотрудников, взявших отпуск по уходу за ребёнком, чел.

	2021			2020		
	Женщин	Мужчин	Всего	Женщин	Мужчин	Всего
Взявшие отпуск по уходу	207	6	213	175	5	180

Все сотрудники Яндекса, в семье которых появляется ребёнок и кто осуществляет фактический уход за ребёнком (является, к примеру, родителем, усыновителем или опекуном), имеют право на взятие отпуска. Это право закреплено в трудовом законодательстве. О льготах, предусмотренных для сотрудников, воспользовавшихся правом, мы пишем в главе [«Сотрудники Яндекса»](#).

Кадровые показатели

GRI 404-1

Среднегодовое количество часов обучения на одного сотрудника, часов

По должностному уровню	2021	2020
Руководители	9	8
Специалисты	7	3
Стажёры	16	8
По полу		
Женщины	9	5
Мужчины	7	3

Стажёры не учитываются в общей численности сотрудников и приведены в таблице для удобства.

Среднегодовое количество часов считается относительно количества сотрудников, работавших в компании в течение года, с поправкой на продолжительность их работы. Учитываются часы необязательного обучения (как внутреннего, так и внешнего; любого формата), запись на которое проходит через Группу обучения. Не учитываются часы бесплатного онлайн-обучения, в том числе на внутренней образовательной платформе Мёбиус. За продолжительность обучения бралось время, отведённое для прохождения курса, в случае отсутствия информации — усреднённое значение.

Общая продолжительность обучения всех сотрудников в 2021 году составила более 530 тысяч часов, что почти в 2 раза больше, чем в 2020 году. Это обусловлено как ростом количества сотрудников, так и возобновлением обучения по программам, приостановленным во время пика пандемии. В 2021 году обучение в той или иной мере охватило 100% сотрудников, при этом отдельные программы нарастили охват на 4 процентных пункта по сравнению с 2020.

TC-IM-330a.2

CG-EC-330a.1

TC-SI-330a.2

Вовлечённость сотрудников

	2021	2020
Активно вовлечённые	87%	87%
Пассивные	6%	6%
Невовлечённые	5%	5%
Активно невовлечённые	2%	2%

Подход к оценке вовлечённости описан в [Отчёте за 2020 год](#) (стр. 106). Результаты опросов, использованные для расчёта показателей вовлечённости, интерпретировались следующим образом: активно вовлечённые сотрудники — ответы «Да» и «Скорее да»; пассивные сотрудники — ответ «Затрудняюсь ответить»; невовлечённые сотрудники — ответ «Скорее нет»; активно невовлечённые сотрудники — ответ «Нет».

Показатели охраны труда

GRI 403-5 GRI 403-8

Охват системы охраны труда (ОТ) и обучение ОТ

	2021	2020
Сотрудники, искл. КПБ, охваченные системой ОТ, %	100%	100%
Сотрудники КПБ, охваченные системой ОТ, %	100%	100%
Сотрудники, прошедшие инструктаж, чел.	27 723	21 339

Статистика охватывает всех сотрудников, включая специалистов КПБ, с которыми у Яндекса заключен трудовой договор. Учитываются новые сотрудники, для которых проводится обязательный инструктаж, а также сотрудники, прошедшие повторный инструктаж (согласно требованиям законодательства, инструктаж должен проводиться раз в три года).

GRI 403-9 GRI 403-10

Статистика травматизма и профессиональных заболеваний

	2021	2020
Несчастные случаи со смертельным исходом, ед.	0	0
Несчастные случаи с временной потерей трудоспособности (LTI), ед.	14	0
Случаи случаев профессиональных заболеваний, ед.	0	0
Частота несчастных случаев с временной потерей трудоспособности (LTIFR), коэфф.	0,068	0,000

Статистика охватывает всех сотрудников, включая специалистов КПБ, с которыми у Яндекса заключен трудовой договор. LTIFR представлен в расчёте на 1 000 000 отработанных человеко-часов. Общее количество отработанных человеко-часов в 2021 составило 205 962 815, в 2020 — 35 468 594. Рост обусловлен расширением кадрового состава (см. таблицы с кадровой статистикой) и ростом бизнесов. В рамках категории травм с временной потерей трудоспособности (LTI) учитываются случаи травмирования, вследствие которых сотрудник брал больничный. Рост количества инцидентов в 2021 году связан с расширением операций Яндекс Маркета. Травмы возникали на складах, большинство носило легкий характер (ушибы, защемления пальцев). Один сотрудник получил перелом ноги. Мы проанализировали причины инцидентов и предприняли меры для устранения рисков их повторного возникновения.

Показатели соблюдения отраслевых норм, стандартов и законов

GRI 2-24 GRI 205-2 GRI 412-2

Статистика обучения правилам деловой этики и методам противодействия коррупции с разбивкой по должностному уровню, чел.

	2021			2020		
	Руководители	Специалисты	Всего	Руководители	Специалисты	Всего
Проинформированы о правилах этики и методах противодействия коррупции	3 421	17 730	21 151	2 385	13 281	15 666
% проинформированных	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Прошли тренинг по этике / антикоррупционный тренинг	2 960	15 480	18 440	1 137	6 347	7 483
% прошедших тренинг	87%	87%	87%	48%	48%	48%

Данные охватывают сотрудников в России и других странах. 100% стажёров (не учитываются в численности персонала) были проинформированы о политике по корпоративной этике, включающей антикоррупционные темы.

Рост доли сотрудников, прошедших тренинг, обусловлен завершением разработки обновлённого курса в конце 2020 года (курс стал доступен для прохождения в последнем квартале 2020 года), а также с появлением англоязычной версии курса.

Экологические показатели

Потребление энергии и топлива инфраструктурой Яндекса, включая движимое имущество, в единицах учёта в компании и ГДж

	2021		2020	
Электроэнергия	кВт·ч	ГДж	кВт·ч	ГДж
Всего	474 580 233	1 708 489	400 401 615	1 441 445
Дата-центры	447 554 130	1 611 195	385 452 303	1 387 628
Офисы	17 817 036	64 141	12 282 275	44 216
Логистические центры	9 209 067	33 153	2 667 037	9 601
Тепловая энергия	Гкал	ГДж	Гкал	ГДж
Всего	38 853	162 562	14 492	60 633
Дата-центры	477	1 996	521	2 179
Офисы	26 701	111 716	10 021	41 929
Логистические центры	11 675	48 850	3 950	16 525
Дизельное топливо	л	ГДж	л	ГДж
Всего	5 838 628	196 178	1 893 029	63 606
Дата-центры	80 852	2 717	60 783	2 042
Движимое имущество	5 757 776	193 461	1 832 246	61 563
Природный газ (некомпримированный)	м³	ГДж	м³	ГДж
Всего	732 579	23 296	483 205	15 366
Дата-центры	732 579	23 296	483 205	15 366
Бензин	л	ГДж	л	ГДж
Всего	39 210 978	1 293 962	36 921 980	1 218 425
Движимое имущество	39 210 978	1 293 962	36 921 980	1 218 425

GRI 302-1

TC-IM-130a.1

CG-EC-130a.1

TC-SI-130a.1

TR-RO-110a.3

В таблице приведены значения *фактического* потребления энергии и топлива по объектам, в которых отлажен учёт данных. Для перевода учётных единиц в ГДж использовались следующие переводные коэффициенты: для перевода из кВт·ч — 0,0036; для перевода из Гкал — 4,184; для перевода дизельного топлива из литров — 0,0336; для перевода бензина из литров — 0,033; для перевода природного газа из м³ — 0,0318 (источники: [МГЭИК](#), [ГОСТ 305-2013](#), [ГОСТ Р 51105-97](#), [ГОСТ 27577-2000](#), [Приказ Минприроды № 300](#)).

Дата-центры: данные за 2021 и 2020 годы охватывают все дата-центры Яндекса в городах Владимир, Ивантеевка, Мытищи, Мянтсяля и Сасово.

Офисы: фактические данные электропотребления за 2021 год охватывают 18 офисов Яндекса, составляющих 98% всех офисных площадей компании в 2021 году; за 2020 год — 12 офисов Яндекса, составляющих 94% всех офисных площадей компании в 2020 году. Фактические данные потребления тепла за 2021 год охватывают 10 офисов Яндекса, составляющих 85% всех офисных площадей компании в 2021 году; за 2020 год — три офиса Яндекса, составляющих около 80% всех офисных площадей компании в 2020 году. В период с 2020 по 2021 год офисная площадь выросла на 32% — со 142 до 188 тыс. м². Данные за 2020 год уточнены и отличаются от значений, приведённых в Отчёте за 2020 год, в силу ретроспективного учёта данных по энергопотреблению тех объектов, у которых отсутствовала система сбора данных на момент подготовки предыдущей отчётности.

Экологические показатели

Логистические центры: представлены данные о потреблении энергии фулфилмент- и сортировочными центрами (ФЦ и СЦ), в которых производится хранение, сборка и сортировка заказов сервисов Яндекса в области электронной коммерции. Данные электропотребления за 2021 год охватывают 19 объектов (два из которых ещё не были введены в эксплуатацию, учтены энергозатраты, связанные с подготовкой объектов к операционной деятельности), составляющих 95% всех складских площадей в 2021 году; за 2020 год — три объекта, составляющих 78% всех складских площадей в 2020 году. Данные потребления тепловой энергии за 2021 год охватывают 15 объектов (два из которых ещё не были введены в эксплуатацию), составляющих 83% всех складских площадей в 2021 году; за 2020 год — четыре объекта, составляющих 100% всех складских площадей в 2020 году. За 2021 год было введено в эксплуатацию 15 ФЦ и СЦ, общая площадь складских помещений увеличилась с 71 до 371 тыс. м². Данные за 2020 год уточнены и отличаются от значений, приведённых в Отчёте за 2020 год, в силу ретроспективного учёта данных по энергопотреблению тех объектов, у которых отсутствовала система сбора данных на момент подготовки предыдущей отчётности.

Движимое имущество: представлены данные о потреблении топлива беспилотными автомобилями, а также автомобилями, находящимися в лизинге для предоставления каршерингового сервиса Яндекс Драйв.

GRI 2-4

GRI 303-3

TC-IM-130a.2

CG-EC-130a.2

TC-SI-130a.2

Водозабор в дата-центрах и офисах, Мл

	2021	2020	2019	2018
Дата-центры	31,9	24,8	19,2	28,5
ДЦ Владимир	1,5	1,7*	0,7*	0,9*
ДЦ Сасово	27,5	20,3	15,4	22,9
ДЦ Мытищи	1,0	0,6	0,6	0,5
ДЦ Мытсыля	1,9	2,2	2,5	4,2
Офисы	92,4	52,7	106,7	85,1
Итого, общий водозабор	124,3	30,5	125,9	113,6

В таблице приведены значения *фактического* водозабора по объектам, в которых отлажен учёт данных. Показатели водозабора, помеченные звёздочкой (*), были скорректированы и отличаются от значений, приведённых в Отчёте за 2020 год. Корректировка обусловлена ошибкой ручного ввода и учётом показателей ДЦ Сасово при расчёте значений для ДЦ Владимир. Мы выполнили дополнительную внутреннюю проверку и убедились, что скорректированные значения соответствуют учётным. Яндекс не осуществляет водозабор в регионах с дефицитом воды.

Дата-центры: дата-центры в городах Сасово и Владимир ведут водозабор пресной воды из собственных скважин. Дата-центры в Ивантеевке, Мытищах и Мытсыля получают воду из центральных систем водоснабжения (от муниципальных служб). Данные о водозаборе представлены по дата-центрам во Владимире, Мытищах, Мытсыля и Сасово. В дата-центре в городе Ивантеевке отдельный учёт водозабора не вёлся (водопотребление включено в общую стоимость коммунальных услуг). Вода используется в незначительных объёмах для хозяйственных нужд. Дата-центры не используют воду для охлаждения серверного оборудования (для этих целей применяется технология фрикулинга), исключением являются периоды аномальной жары, когда может подключаться дополнительное кондиционирование. В 2021 году дата-центры потребили на 29% больше воды, чем в 2020 году, что связано, в том числе, со строительными работами на территории объектов.

Офисы: все офисы закупают воду у муниципальных коммунальных служб, вода используется для хозяйственно-бытовых нужд. Данные водозабора за 2021 год охватывают 10 офисов Яндекса, составляющих 88% всех офисных площадей компании в 2021 году; за 2020 год — два офиса Яндекса, составляющих 66% всех офисных площадей компании (и более 80% эксплуатируемых площадей) в 2020 году. В остальных офисах отдельный учёт водозабора не вёлся (водопотребление включено в общую стоимость коммунальных услуг). В период с 2020 по 2021 год офисная площадь выросла на 32% — со 142 до 188 тыс. м². Периметр данных за 2018 и 2019 годы совпадает с периметром данных за 2020 год.

Экологические показатели

GRI 306-3

Объём образованных отходов в дата-центрах и офисах, тонны

	2021	2020
Всего в дата-центрах	211,4	121,8
ДЦ Владимир	165,3	93,4
Опасные	0,0	0,0
Неопасные	165,3	93,4
ДЦ Мянтсяля	46,3	28,4
Опасные	0,2	1,7
Неопасные	46,1	26,7
Всего в офисах	806,4	10,7
Опасные	2,1	0,0
Неопасные	804,3	10,7
Всего отходов	1 017,8	132,5

Для объектов, расположенных на территории России (ДЦ Владимир и офисы), деление на опасные и неопасные отходы произведено в соответствии с **Федеральным классификационным каталогом отходов** (Приказ Росприроднадзора от 22.05.2017 № 242 с изменениями от 2 ноября 2018 года № 451). В категории опасных отходов учтены отходы I–III классов опасности (люминесцентные лампы, элементы питания), в категории неопасных отходов — остальные отходы IV–V классов опасности. Для объекта, расположенного на территории Финляндии (ДЦ Мянтсяля), классификация произведена в соответствии с требованиями финского законодательства, в категории опасных отходов учтены маслянистые/нефтесодержащие массы.

Дата-центры: данные за 2020 и 2021 годы охватывают дата-центры Яндекса в городах Владимир и Мянтсяля. Данные об образовании отходов в дата-центрах в городах Ивантеевка, Мытищи и Сасово не были доступны на момент подготовки отчётов.

Суммарный объём отходов, образованных в 2021 году, на 74% выше значения за 2020 год, что связано с ведением строительных работ на территориях дата-центров.

Офисы: данные за 2021 год охватывают 15 офисов Яндекса, составляющие 98% всех офисных площадей компании в 2021 году; за 2020 год — два московских офиса БЦ «Красная Роза» и БЦ «Аврора», составляющих 66% всех офисных площадей компании (и более 80% эксплуатируемых площадей) в 2020 году. Рост значения объёма отходов по сравнению с 2020 годом связан с расширением периметра и совершенствованием системы учёта данных. До 2020 года учёт таких категорий отходов, как люминесцентные лампы и элементы питания (батарейки), не вёлся, утилизация производилась подрядной организацией.

Экологические показатели

GRI 306-4 GRI 306-5

Объём образованных отходов в дата-центрах и офисах по способу обращения с отходами, тонны

	2021	2020
Повторное использование и переработка	149,6	5,7
ДЦ Владимир	0,0	0,0
ДЦ Мянтсяля	6,1	5,7
Офисы	143,5	NA
Сжигание с получением энергии, пригодной к использованию	4,1	5,2
ДЦ Владимир	0,0	0,0
ДЦ Мянтсяля	4,1	5,2
Офисы	0,0	0,0
Иные способы восстановления и утилизации	35,9	17,3
ДЦ Владимир	0,0	0,0
ДЦ Мянтсяля	35,9	17,3
Офисы	0,0	0,0
Обезвреживание с последующим захоронением или сжиганием без получения энергии, пригодной к использованию	828,2	104,3
ДЦ Владимир	165,3	93,4
ДЦ Мянтсяля	0,2	0,2
Офисы	662,9	10,7
Всего отходов	1 017,8	132,5

Периметр данных — см. комментарий к таблице «Объём образованных отходов в дата-центрах и офисах». В категорию «Иные способы восстановления и утилизации» попадает производство топлива из отходов. В 2021 году дата-центр Мянтсяля вернул в экономику 99,5% отходов — путем их переработки, повторного использования и преобразования в топливо и энергию.

Дата-центр во Владимире большую часть отходов направил на обезвреживание и дальнейшее захоронение и 0,5% — на сжигание без получения энергии. Данные об объёме офисных отходов, направленных на переработку, недоступны за 2020 год.

Экологические показатели

GRI 306-3 GRI 306-4

Объём отходов упаковки, образованных в Яндекс Маркете, тонны

	2021
Всего отходов упаковки	7 282,1
Из которых направлено на переработку или использовано повторно	3 930,8
% отходов, возвращенных в экономику	54 %

Учёт отходов упаковки полноценно ведётся с 2021 года, значение приведено только за этот год. Маркет направляет на переработку картон и упаковочную плёнку, вторично использует деревянные поддоны.

GRI 301-1

Объём доставочной упаковки, использованной Яндекс Маркетом, по виду, тонны

	2021	2020
Подлежит переработке или повторному использованию	10 505,6	6 061,0
Картон	8 115,7	5 312,5
Бумага в роллах	1 200,2	441,1
Бумага А4	20,6	9,1
Стретч-пленка	451,8	180,2
Пакеты ПП и ПВД	38,7	13,8
Пузырчатая пленка	39,4	25,7
Не подлежит переработке или повторному использованию	428,8	297,0
Бумажные пакеты с прослойкой ¹	211,9	198,6
Клейкая лента	153,9	64,7
Контрольные пломбы	2,6	0,5
Этикетки	59,1	33,2
Иное	1,0	NA
Всего упаковки	10 934,3	6 357,9

К категории «Иное» относятся такие виды упаковки, как металлическая пряжка, стреппинг-лента, термотрансферная лента. Данные об объёме материалов в категории «Иное» недоступны за 2020 год.

¹ Не используются после сентября 2021 года.

Экологические показатели

GRI 306-3 GRI 306-4

Объём отходов, образованных в Яндекс Лавке, тонны

	2021
Всего отходов	2 075,2
Из которых направлено на переработку	1 369,3
% отходов, возвращенных в экономику	66 %

Приведён суммарный объём известных образованных отходов, может отличаться от фактического. Возможность сбора данных по объёмам образованных и переданных на переработку отходам ограничена на некоторых складах.

Отходы образуются в распределительных центрах и лавках (дарксторах).

GRI 301-1

Объём упаковки СТМ Яндекс Лавки по виду

	2021	
	Товарные единицы	Тонны
Подлежит переработке или повторному использованию	56 538 001	378,7*
Упаковка продуктов питания	15 636 195	NA
Упаковка товаров категории «Готовая еда» — собственное производство	21 843 348	200,0
Упаковка товаров категории «Горячая еда» — кухни	19 058 458	178,7
Не подлежит переработке или повторному использованию	19 759 670	227,1*
Упаковка продуктов питания	3 049 891	NA
Упаковка товаров категории «Готовая еда» — собственное производство	13 173 703	169,9
Упаковка товаров категории «Горячая еда» — кухни	3 536 076	57,2

Учёт объёмов упаковки по виду полноценно ведётся с 2021 года, значение приведено только за этот год. Данные по весу упаковки для продуктов питания СТМ Яндекса недоступны, учёт производится в товарных единицах.

Значения, помеченные звёздочкой (*), являются суммами доступных значений и приведены для удобства, не являются полными ввиду отсутствия данных.

Экологические показатели

- GRI 2-4
- GRI 305-1
- GRI 305-2
- GRI 305-3
- TR-RO-110a. 1

Представлены значения валовых выбросов, рассчитанные на основе фактических и экстраполированных данных по всем объектам, входящим в организационный периметр расчёта (см. ниже). Расчёт производился в соответствии с руководствами **GHG Protocol** с использованием коэффициентов МГЭИК и МЭА. Расчёт выбросов Scope 2 вёлся по региональному методу ввиду недоступности данных для проведения расчёта по рыночному методу. К категории «Логистические центры» относятся фулфилмент- и сортировочные центры (ФЦ и СЦ), в которых производится хранение, сборка и сортировка заказов сервисов Яндекса в области электронной коммерции. К категории «Движимое имущество» относятся беспилотные автомобили, а также автомобили, находящиеся в лизинге для предоставления каршерингового сервиса Яндекс Драйв.

В 2021 году мы улучшили процесс сбора исходных данных по энергоресурсам, закупаемым офисами и логистическими центрами, в результате чего доля фактических значений электропотребления, использованных в расчёте, составила 99,9% (99,7% — для данных за 2020 и 2019 годы), значений потребления тепла — 90% (82% — для данных за 2020 год, 73% — за 2019 год). Также был обновлён подход к экстраполяции: средние значения энергопотребления высчитывались на основе учётных данных объектов со схожими энергетическими характеристиками (в отличие от подхода, при котором выводился единое среднее значение на основе данных всех объектов). Экстраполированные значения энергопотребления за 2019 и 2020 годы, для которых стали доступны учётные данные или обновлённые средние значения, были уточнены, в результате чего произошла незначительная корректировка валовых выбросов Scope 1 и Scope 2 за 2019 и 2020 годы.

Валовые выбросы парниковых газов Яндекса в разбивке по источникам выбросов, тонн CO₂-экв.

	2021	2020	2019
Прямые выбросы Scope 1	110 831	94 633	85 402
Дата-центры	2 593	2 097	2 066
Офисы	35	31	29
Логистические центры	326	–	–
Движимое имущество	107 877	92 505	83 307
Косвенные выбросы Scope 2 (региональный метод)	146 450	116 224	101 934
Дата-центры	123 098	105 372	87 824
Офисы	15 913	8 400	12 914
Логистические центры	7 439	2 452	1 196
Движимое имущество	–	–	–
Косвенные выбросы Scope 2 (рыночный метод)	NA	NA	NA
Всего Scope 1 и 2 (региональный метод)	257 281	210 857	187 336
Прочие косвенные выбросы Scope 3 [Яндекс Маркет]	490 169	235 326	–
Всего Scope 1, 2 (региональный метод) и 3 [Яндекс Маркет]	747 450	446 183	–

Экологические показатели

GRI 305-1 GRI 305-2 TR-RO-110a. 1

Валовые выбросы парниковых газов Яндекса (Score 1 и 2)
в разбивке по виду выбросов, тонн CO₂-экв.

	2021	2020	2019
Прямые выбросы Score 1	110 831	94 633	85 402
Диоксид углерода (CO ₂)	105 515	90 012	81 078
Метан (CH ₄)	931	862	796
Оксид азота (N ₂ O)	2 944	2 647	2 421
Гидрофторуглероды	1 441	1 111	1 107
Косвенные выбросы Score 2 (региональный метод)	146 450	116 224	101 934
Диоксид углерода (CO ₂)	146 045	115 901	101 650
Метан (CH ₄)	98	78	68
Оксид азота (N ₂ O)	308	246	216
Всего Score 1 и 2 (региональный метод)	257 281	210 857	187 336

GRI 302-1

Доля фактических данных энергопотребления, использованных для расчёта Score 1 и 2



Организационный периметр расчёта **Score 1 и 2** за 2019 и 2020 годы описан в [Отчёте за 2020 год](#) (стр. 170). В 2021 году в периметр расчёта в связи с ростом бизнеса добавились: в категории «Офисы» — 7 объектов (в Москве, Воронеже, Краснодаре, Новосибирске и Владивостоке); в категории «Логистические центры» — 17 объектов (ФЦ Екатеринбург, ФЦ Новосибирск, ФЦ Осиновая Роща, ФЦ Самара, ФЦ Софьино 2 и 4; СЦ Бугры, СЦ Дзержинский, Климовск Икс-док, СЦ Краснодар, СЦ Магнитогорская, СЦ Нижний Новгород, СЦ Ростов-на-Дону, СЦ Самара, СЦ Складочная, СЦ Чертаново, СЦ Шушары). Периметр расчёта **Score 3** охватывает процессы «на входе» (upstream), такие как снабжение, а также транспортировку и дистрибуцию третьими лицами «на выходе» (downstream). См. комментарий к таблице «Прочие косвенные выбросы (Score 3) Яндекс Маркета».

Экологические показатели

GRI 305-4

Удельные выбросы парниковых газов Яндекса (Score 1 и 2), тонн CO₂-экв.

	2021	2020	2019
Удельные выбросы на 1 млн руб. выручки	0,72	0,97	1,07
Удельные выбросы на 1 млн долларов США выручки	53,67	71,34	84,22
Удельные выбросы на 1 МВт·ч потреблённой энергии	0,27	0,27	0,27
Удельные выбросы на одного сотрудника	17,00	17,23	17,65

Для расчёта удельного показателя на 1 млн долларов США выручки использовалось значение выручки, полученное в результате конвертации из рублей (см. [годовые отчеты](#) компании). Для расчёта удельного показателя на 1 МВт·ч потреблённой энергии использовался суммарный объём потребленного топлива в рамках Score 1, а также потребленной электрической и тепловой энергии в рамках Score 2, приведённый к МВт·ч. Для расчёта удельного показателя на одного сотрудника использовались показатели среднесписочной численности персонала.

При использовании удельного значения выбросов на 1 млн долларов США выручки для аналитических целей, и с целью обеспечения сопоставимости показателя, мы рекомендуем делать поправку на курс валюты использованный при расчёте а также на покупательную способность рынка. Чем выше покупательная способность рынка, тем меньше ресурсов необходимо затратить бизнесу для того, чтобы достичь эквивалента 1 млн долларов США выручки.

Удельные выбросы парниковых газов Яндекс Драйва, граммов CO₂-экв. на 1 км пробега

	2021	2020	2019
Все города	190	188	185

Удельные выбросы парниковых газов поездок с Яндекс Такси с разбивкой по городам, граммов CO₂-экв. на 1 км пассажирского пробега

	2021	2020	2019	2018	2017
Москва	275	296	307	317	335
Санкт-Петербург	270	275	323	325	354
Иные города, более 1 млн жителей	274	284	301	307	335
Иные города, 500 тыс. — 1 млн жителей	284	296	305	315	335
Иные города, 300–500 тыс. жителей	286	300	306	327	346

Расчёт проводился в соответствии с методологией оценки выбросов парниковых газов от движимых источников, рекомендованной GHG Protocol. Указанные значения — это суммарные выбросы диоксида углерода (CO₂), метана (CH₄) и оксида азота (N₂O), выраженные в CO₂-эквиваленте.

Экологические показатели

Удельные выбросы парниковых газов поездок с Яндекс Такси

Исходными данными для расчёта валового объёма выбросов выступали данные об объёме потреблённого топлива, умноженные на коэффициенты, приведённые в руководствах МГЭИК: коэффициенты теплоты сгорания, эмиссии выбросов CO₂/ CH₄/ N₂O от сжигания топлива и потенциала глобального потепления (GWP). Объём потребленного топлива рассчитывался на основе данных:

О фактическом пробеге автомобилей в период их активности в сервисе Яндекс Go

- Использовался совокупный пробег транспортных средств (ТС) в период их активности в сервисах Такси и Доставка (включая холостые пробеги). Разделение данных по пробегу на сервисы Такси и Доставки не представлялось возможным.
- Фактические данные о пробегах за 2017–2018 годы были недоступны, в связи с чем использовались расчётные значения, полученные на основе сведений о времени, которое водители провели на линии в статусах ожидания заказа, переезда к точке посадки пользователя, ожидания и перевозки пассажира. В расчётах мы допустили, что средняя скорость движения в городе в 2017–2018 годах была равна средней скорости в 2019 году.

О среднем расходе топлива на 1 км пробега

- В качестве источника данных о среднем расходе топлива использовались технические характеристики автомобилей, заявленные производителями. Сведения доступны в базе данных Auto.Ru ([пример](#)).
- Чтобы повысить точность данных о расходе топлива, мы учитывали марку ТС и тип двигателя (при наличии данных характеристик).
- Для всех пробегов мы применяли среднее значение расхода топлива в городе, увеличенное на 20%. Корректировка проводилась с целью получения более реалистичных вводных: заявляемые производителем показатели могут рассчитываться на основе данных, выведенных в тестовых условиях. Если производитель не указал значения расхода топлива в городе, мы использовали расчётные значения на основе данных моделей ТС со схожими характеристиками.
- В силу того, что мы не выявили чёткого тренда по снижению/повышению расхода топлива по мере обновления модельного ряда, было принято решение не учитывать поколение автомобилей и использовать данные об их самой актуальной комплектации.

О времени простоев с включенным двигателем

- Учитывалось время, проведённое на линии в статусе ожидания пассажира, за вычетом времени, которое водитель проезжает в этом статусе до точки посадки пассажира. После нажатия кнопки «На месте» водитель может проезжать несколько метров — этот пробег считается частью фактического пробега и учитывается в расчёте валового объёма выбросов. В силу отсутствия фактических сведений о том, выключает ли водитель двигатель, мы предположили, что всё это время он проводит с включённым двигателем.

О виде топлива

- Ввиду отсутствия фактических данных тип используемого топлива определялся на основе экспертных оценок региональных менеджеров исследуемых городов. Так, максимальная доля автомобилей партнёров, использующих природный газ, оценивалась от 15% до 50% в разных регионах.

Удельное значение выбросов рассчитывалось как отношение общего объёма выбросов к совокупному пассажирскому пробегу. Пассажирский пробег был получен путем умножения пробега от точки посадки до точки высадки пассажира на среднее количество пассажиров в салоне такси. Такой подход позволяет учесть сокращение углеродного следа, которое обеспечивает совместное использование ТС. Так как на момент исследования отсутствовали данные о количестве пассажиров, перевезённых в рамках каждого заказа, мы применили среднее значение, равное 1,1. Использована консервативная оценка: коэффициент больше 1, так как известно, что некоторые заказы являются групповыми (например, в рамках тарифов «Минивэн» или «Детский»), однако в силу отсутствия статистики мы намеренно предположили, что доля таких заказов небольшая. Для сравнения, коэффициент, рассчитанный европейскими статистическими агентствами (например, [министерством транспорта Великобритании](#)), варьируется в пределах 1,2-1,6 человек на ТС.

Экологические показатели

- GRI 305-1
- GRI 305-2
- GRI 305-3
- TR-RO-110a.1

Валовые выбросы парниковых газов Яндекс Маркета, тонн CO₂-экв.

	2021	2020
Прямые выбросы Scope 1	13 045	570
% от прямых выбросов Scope 1 Яндекса	12%	1%
Косвенные выбросы Scope 2 (региональный метод)	12 347	5 638
% от косвенных выбросов Scope 2 Яндекса	8%	5%
Всего Scope 1 и 2 (региональный метод)	25 392	6 208
Прочие косвенные выбросы Scope 3	490 169	235 326
Категория 1: Приобретённые товары и услуги	389 258	198 409
Категория 2: Основной капитал	22 991	9 739
Категория 3: Деятельность, связанная с потреблением энергии и топлива	5 422	1 439
Категория 4: Транспортирование и дистрибуция в начальных звеньях цепочки поставок	6 239	9 269
Категория 5: Отходы, образованные в результате деятельности компании	29 617	1 404
Категория 6: Деловые поездки	1 047	222
Категория 7: Поездки сотрудников из дома до работы и обратно	34 482	14 769
Категория 8: Арендованные активы в начальных звеньях цепочки поставок	1 107	75
Категория 9: Транспортирование и дистрибуция в конечных звеньях цепочки поставок	6	–
Категории 10–15	NA	NA
Всего Scope 1, 2 (региональный метод) и 3	515 561	241 534

- GRI 305-4

Удельные выбросы парниковых газов Яндекс Маркета (Scope 1 и 2), граммов CO₂-экв.

	2021	2020
Удельные выбросы на 1 рубль GMV	0,21	0,14
Удельные выбросы на один доставленный заказ	755,99	401,71

Организационный периметр расчёта **Scope 1 и 2** включает все объекты и движимое имущество, находящиеся под операционным контролем юридических лиц сервиса Яндекс Маркет на конец оцениваемого периода (офисы: 2021 год — Лотте-Плаза (Москва), в 2020 году офисов под управлением Яндекс Маркета не было; фулфилмент-центры: 2021 год — Екатеринбург, Новосибирск, Осиновая Роща, Ростов, Самара, Софьино 2, 3 и 4, Томилино, 2020 год — Софьино 3, Ростов, Томилино; сортировочные центры: 2021 год — Бугры, Дзержинский, Климовск Икс-док, Краснодар, Магнитогорская, Нижний Новгород, Самара, Складочная Ростов-на-Дону, Чертаново, Шушары, 2020 год — Магнитогорская). Также учитывалась доля работы дата-центров Яндекса, приходящаяся на вычисления Яндекс Маркета.

Расчёт иных косвенных выбросов **Scope 3** производился в соответствии с руководством [GHG Protocol Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions Version 1.0](#). Так как в ходе оценки использовались в том числе данные, точность которых подтвердить не представляется возможным (данные третьих лиц), а также расчётные значения, конечный результат может иметь некоторую погрешность. Из периметра расчёта были исключены: Категория 10 «Обработка продукции, не являющейся конечным продуктом» (не применима к деятельности Яндекс Маркета), Категория 11 «Использование проданной продукции» (выбросы от доставки, что является основным «продуктом» Яндекс Маркета, учтены в категории прямых выбросов; от юридического лица ООО «Маркет Операции» не происходит перепродажи электронных устройств и иных товаров, при использовании которых потребляется энергия, под брендом Яндекса), Категория 12 «Обращение с продукцией в конце жизненного цикла» (ввиду недоступности данных), Категории 13 «Активы, сданные в аренду, в конечных звеньях цепочки поставок», 14 «Деятельность франшиз компаний» и 15 «Инвестиции» (не применимы к деятельности Яндекс Маркета).

Экологические показатели

GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3

Выбросы парниковых газов в двух сценариях доставки Яндекс Маркета («по клику» и традиционная), килограммов CO₂-экв. на одну среднюю доставку

	«По клику»				Традиционная			
	FBY	FBY+	FBS	Средний	FBY	FBY+	FBS	Средний
Прямые выбросы Score 1	0,42	0,35	0,35	0,37	0,76	0,69	0,69	0,71
Косвенные выбросы Score 2 (региональный метод)	0,66	0,34	0,34	0,44	0,66	0,34	0,34	0,44
Прочие косвенные выбросы Score 3	1,78	2,23	0,02	1,34	1,77	2,21	–	1,33
Всего Score 1, 2 (региональный метод) и 3	2,86	2,91	0,70	2,16	3,18	3,24	1,03	2,48

Расчёт производился в соответствии со стандартом ISO 14067 «Парниковые газы — Углеродный след продуктов — Требования и руководящие принципы для количественной оценки», использовался периметр cradle-to-gate (в контексте Яндекс Маркета: от отправки продавцом до получения покупателем). За объект исследования принималась средняя доставка без учёта физических характеристик, таких как вес и размер товара. Исследование проводилось в несколько шагов: (1) моделирование доставочных сценариев, (2) сбор исходных данных, (3) расчёт ресурсопотребления на каждом из этапов доставки, (4) количественная оценка выбросов.

Моделирование доставочных сценариев: мы рассмотрели все модели доставки Маркета: FBY — хранение товаров, сбор и упаковка, доставка, оформление заказа на стороне Яндекса; FBY+ — сбор и упаковка, доставка, оформление заказа на стороне Яндекса; FBS — доставка и оформление заказа на стороне Яндекса. В рамках каждого из сценариев (традиционная/«по клику») мы оценили валовые выбросы на каждом из этапов, применимых к конкретной модели доставки.

Оцениваемые этапы средней доставки

	FBY	FBY+	FBS
Хранение в логистических центрах	+	+	–
Упаковка товара	+	+	–
Доставка до СЦ	+	–	–
Хранение товара в СЦ	+	+	+
Доставка от СЦ до клиента	+	+	+
Доставка от СЦ до ПВЗ/постамата/Лавки	+	+	+
Хранение в ПВЗ	+	+	+
Доставка от ПВЗ/Лавки до клиента	+	+	+

Сбор исходных данных: исходными данными для расчёта валового объёма выбросов выступали фактические и расчётные данные об объеме электро- и теплопотребления и потребления хладагентов инфраструктурой (логистическими центрами, ПВЗ); об объёмах использованной упаковки и отходов, образованных на складах; об объёмах топлива, потребленного автотранспортом в процессе осуществления доставки.

Также учитывалось энергопотребление дата-центров Яндекса, приходящееся на вычисления Яндекс Маркета.

Ресурсопотребление на каждом из этапов доставки: поскольку исходные данные потребления — суммарные для всех доставок, мы рассчитали доли потребления, приходящиеся на каждый этап (см. таблицу) каждой из трёх моделей доставки (FBY/FBY+/FBS) в рамках двух сценариев (традиционная/«по клику»). Для этого мы использовали данные о количестве заказов на каждом этапе доставки.

Количественная оценка выбросов: полученные значения потребления ресурсов, приходящиеся на каждый этап, мы умножили на применимые коэффициенты эмиссии (источники: [МГЭИК \(2006, 2019\)](#), [МЭА, Министерство бизнеса, энергетики и промышленной стратегии Великобритании](#)). Валовый углеродный след конкретного сценария доставки является суммой средних значений выбросов (рассчитывались на основе значений, выведенных для моделей FBY/FBY+/FBS), образованных в рамках каждого из этапов доставки.

02

Приложение II

Климатические аспекты деятельности Яндекса

Отчёт о прогрессе в области устойчивого развития
группы компаний Яндекса за 2021 год

Содержание данного приложения подготовлено
с опорой на рекомендации TCFD



Управление климатическими вопросами

Вопросы, связанные с изменением климата (например, углеродный след инфраструктуры и сервисов Яндекса, влияние климатических изменений на бизнес-процессы), обсуждаются на разных уровнях.

На уровне совета директоров климатическую повестку рассматривает Комитет по корпоративному управлению — он уполномочен курировать разработку и внедрение политик и практик в области устойчивого развития. Подробнее о деятельности Комитета мы писали в [Отчёте за 2020 год](#) (стр. 121). В рамках заседаний, которые проходят как минимум раз в квартал, Комитет отдельно рассматривает обновления, связанные с климатической деятельностью. В представлении результатов и дальнейших планов участвуют руководители подразделений, ответственных за реализацию проектов.

На уровне руководства высшего звена климатические инициативы координируются Директором по устойчивому развитию. Среди его задач — обеспечение согласованности действий различных бизнес-юнитов и подразделений, помощь в планировании и мониторинг процесса реализации проектов. Ответственность за внедрение проектов, связанных с климатом и декарбонизацией (уменьшением углеродного следа компании), несут подразделения, управляющие процессом, в рамках которого образуются выбросы парниковых газов.

Менеджер по устойчивому развитию напрямую работает с Директором по устойчивому развитию и оказывает содействие в реализации проектов. Менеджер входит в проектные рабочие группы, консультирует по требованиям стандартов, участвует в определении метрик эффективности, информирует о запросах заинтересованных сторон, отслеживает и анализирует результаты, а также рассказывает о них.

Климатическая стратегия и риск-менеджмент

На момент выпуска отчёта у Яндекса не формализованы климатическая стратегия и целевые значения по климатическим показателям. Мы внимательно следим за ситуацией на рынке и анализируем возможные сценарии действий.

Текущая климатическая деятельность определяется целями устойчивого развития компании. Среди них — поддержание энергоэффективности, снижение удельного углеродного следа собственной инфраструктуры, в том числе за счет перехода на низкоуглеродные источники энергии, развитие цифровых продуктов, содействующих декарбонизации. Эти цели приведены в соответствие с Целями в области устойчивого развития (ЦУР) ООН, в частности, с ЦУР 13 «Борьба с изменением климата».

В течение 2020–2021 годов мы выстроили процессы оценки выбросов парниковых газов, связанных с работой всей нашей инфраструктуры и некоторых сервисов, в соответствии с признанной международной методологией GHG Protocol. Это поможет грамотно спрогнозировать масштабы и возможности декарбонизации в дальнейшем.

За этот же период мы заключили договор о закупке низкоуглеродной энергии для одного из наших дата-центров¹, изучили возможности перевода ключевых объектов инфраструктуры на возобновляемые источники энергии в ближайшей перспективе, продолжили внедрять передовые технологии для поддержания высокого уровня энергоэффективности.

¹ Договор предусматривал закупку ветряной энергии в объёмах, покрывающих 100% энергетических нужд дата-центра в городе Мянсяля, и вступил в силу в январе 2022 года. После февраля 2022 года продолжить сотрудничество по договору не удалось. Мы будем использовать данный опыт и искать новые возможности для реализации планов по декарбонизации электропотребления.

Подробнее об этом — в главе [«Экологическое воздействие»](#) Отчёта за 2021. Цель этих мер — минимизировать углеродный след нашей собственной инфраструктуры.

В планах на ближайшие несколько лет — запуск анализа и оценки климатических рисков в соответствии с рекомендациями TCFD. В ходе оценки мы будем опираться на последние научные данные: на сценарии, выделенные в [последних оценочных докладах МГЭИК](#), а также в отчётах отраслевых организаций, таких как Международное энергетическое агентство (МЭА). В рамках оценки рисков планируется провести сценарный анализ: измерить уровень влияния физических и переходных климатических рисков на компанию и возможные последствия их реализации в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективах. Результаты будут использоваться для дополнения карты рисков.

Текущая карта уже включает несколько рисков, связанных с вопросами климата, о них мы писали в [Отчёте за 2020 год](#) (стр. 127). Среди переходных рисков мы выделяем регуляторный риск, связанный с изменениями в экологическом законодательстве и углеродном регулировании, риск повышения энергозатрат в случае низкой энергоэффективности, а также риск изменения предпочтений клиентов в сторону компаний, ответственно управляющих углеродным следом.

Среди физических рисков — аномальные погодные условия и температурные изменения, которые могут негативно (напрямую или косвенно) повлиять на бизнес-процессы и работу инфраструктуры. Реализация рисков может сказаться на финансовом состоянии компании и результатах деятельности (например, привести к увеличению затрат, невозможности предоставления сервисов в привычном объёме) и привести к репутационным потерям.

Климатическая стратегия и риск-менеджмент

О подходе к управлению рисками и смягчающих мерах мы также рассказывали в [Отчёте за 2020 год](#). Ответственность за управление рисками, связанными с климатическими вопросами, несут подразделения, в ведении которых находятся бизнес-процессы. Например, дивизион эксплуатации дата-центров отслеживает уровень энергоэффективности объектов и разрабатывает инструкции действий в случае наступления чрезвычайных ситуаций, а команды сервисов анализируют собственный углеродный след и следят за ожиданиями своих пользователей.

На уровне группы компаний риски анализирует отдел комплаенса и оценки рисков, который действует в рамках юридического департамента. Среди задач отдела — внедрение процедур оценки рисков и консультирование команд. Руководитель юридического отдела регулярно обсуждает статусы рисков с топ-менеджментом и советом директоров.

Метрики

Мы ведем учёт **прямых и косвенных энергетических выбросов парниковых газов (Scope 1 и Scope 2)** нашей инфраструктуры: офисов, дата-центров, фулфилмент- и сортировочных центров, движимого имущества, находящегося в собственности компании или в лизинге. Детали расчётов за 2019, 2020 и 2021 годы представлены в разделе [«Углеродный след»](#) Отчёта за 2021 и приложении [«Таблицы нефинансовых показателей»](#), данные за 2018 год — [Отчёте за 2020 год](#) (стр. 169). С 2021 года мы также оцениваем выбросы, образующиеся в результате деятельности некоторых наших сервисов, включая **прочие косвенные выбросы (Scope 3)**. Обзор результатов исследований мы приводим в разделе [«Углеродный след»](#) Отчёта за 2021.

Важными в управлении операционными, экологическими и климатическими рисками являются **показатели энергопотребления и энергоэффективности наших дата-центров**. Показатель PUE (power usage effectiveness) рассчитывается на ежемесячной основе для каждого объекта. Средний PUE всех дата-центров Яндекса оказался на уровне 1,26 в 2021 году.

Для анализа эффективности наших мер по минимизации углеродного следа мы используем удельные метрики — **показатели углеродоёмкости** (или интенсивности выбросов на выбранный показатель). Тренды углеродоёмкости позволяют оценить качество изменений в бизнес-процессах, в то время как динамика абсолютных значений зачастую не является информативной, так как коррелирует с динамикой развития бизнеса. Например, масштабирование бизнеса обычно влечёт рост совокупных выбросов, продажа активов — снижение. Наша задача — работать над планомерным снижением углеродоёмкости.

Примеры метрик для отслеживания климатических результатов

Подробнее о метриках и о том, как мы ими управляем, мы рассказываем в главе [«Экологическое воздействие»](#) Отчёта за 2021.

- Удельные выбросы парниковых газов инфраструктуры Яндекса на 1 МВт·ч потреблённой электроэнергии
- Удельные выбросы парниковых газов на 1 км пассажирской поездки с Яндекс Такси
- Удельные выбросы парниковых газов на один доставленный заказ в Яндекс Маркете

03

Приложение III

Оглавление показателей GRI и SASB



Отчёт о прогрессе в области устойчивого развития
группы компаний Яндекса за 2021 год

Таблица GRI стандартов

● Раскрыто полностью ● Раскрыто частично ● Не раскрыто

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Статус	Комментарии
GRI 2 (2021): Профиль организации и практики отчётности				
2-1	Информация об организации	Яндекс в 2021 Таблица GRI стандартов	●	Наименование головной компании группы Яндекс — публичная компания с ограниченной ответственностью Яндекс Н.В. (Public Limited Liability Company Yandex N.V.). Наименование основного российского юридического лица — общество с ограниченной ответственностью «ЯНДЕКС» (ООО «ЯНДЕКС»). Расположение штаб-квартиры организации — Россия, г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 16.
2-2	Юридические лица, охваченные отчётностью об устойчивом развитии	Об отчёте Таблица GRI стандартов Годовой отчёт за 2020 год	●	Дочерние компании Yandex N.V., которые включены в консолидированную финансовую отчетность, перечислены на стр. 454 Годового отчета за 2020 год по форме 20-F. Консолидированная финансовая отчётность была проаудирована и представлена на странице F-2 Годового отчета за 2021 год . Подход к сбору и консолидации данных по нефинансовым показателям, раскрытым в текущем отчёте, приведён в пояснениях к раскрытиям. Результаты, представленные для бизнесов, являющихся совместными предприятиями (например, для MLU B.V. — объединённой компании Яндекс.Такси и Uber), являются результатами всего совместного бизнеса и не корректируются пропорционально доле Яндекса.
2-3	Отчётный период, цикл отчётности и контактные данные	Об отчёте	●	Яндекс публикует отчётность в области устойчивого развития на ежегодной основе.
2-4	Пересмотр данных	Таблица GRI стандартов Таблицы нефинансовых показателей	●	Информация о пересмотре данных за предыдущие периоды приведена в пояснениях к количественным раскрытиям. Так, в результате уточнения подхода к сбору данных были ретроспективно скорректированы значения текучести кадров за 2019 и 2020 годы, в результате повышения качества исходных данных — значения энергопотребления и валовых выбросов парниковых газов инфраструктуры за 2019 и 2020 годы, в результате исправления ошибки ручного ввода — данные водозабора в дата-центрах за 2018, 2019 и 2020 годы. Подробнее см. в приложении «Таблицы нефинансовых показателей» .
2-5	Внешнее заверение	Таблица GRI стандартов	●	Отчёт не проходил процедуру внешнего заверения.
GRI 2 (2021): Деятельность и кадры				
2-6	Деятельность, цепочка поставок и другие деловые отношения	Яндекс в 2021 Ответственные закупки Отчёт за 2020 год	●	–
2-7	Сотрудники	Сотрудники Яндекса Таблицы нефинансовых показателей	●	–
2-8	Информация о других работниках, не являющихся сотрудниками	Таблицы нефинансовых показателей	●	–

Таблица GRI стандартов

● Раскрыто полностью ● Раскрыто частично ● Не раскрыто

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Статус	Комментарии
GRI 2 (2021): Корпоративное управление				
2-9	Структура корпоративного управления и состав высшего органа корпоративного управления	Система корпоративного управления Раздел Corporate Governance сайта компании	●	–
2-10	Выдвижение и отбор кандидатов в члены высшего органа корпоративного управления	Отчёт за 2020 год	●	В 2021 году не было существенных изменений по сравнению с 2020 годом.
2-11	Председатель высшего органа корпоративного управления	Система корпоративного управления Раздел Corporate Governance сайта компании	●	–
2-12	Роль высшего органа корпоративного управления в мониторинге оказанного компанией воздействия	Яндекс в 2021 Система корпоративного управления Устав Комитета по корпоративному управлению Отчёт за 2020 год Таблица GRI стандартов	●	–
2-13	Делегирование ответственности по управлению воздействием	Система корпоративного управления	●	–
2-14	Роль высшего органа корпоративного управления в подготовке отчётности по устойчивому развитию	Об отчёте Система корпоративного управления Таблица GRI стандартов	●	Комитет по корпоративному управлению ежегодно рассматривает и обсуждает результаты взаимодействия с заинтересованными сторонами по вопросам устойчивого развития, а также перечень существенных тем, предложенных для раскрытия в отчёте по итогам взаимодействия.
2-15	Конфликты интересов	Раздел Corporate Governance сайта компании Годовой отчет за 2021 год	●	–

Таблица GRI стандартов

● Раскрыто полностью ● Раскрыто частично ● Не раскрыто

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Статус	Комментарии
GRI 2 (2021): Корпоративное управление				
2-16	Информирование о критически важных вопросах	Таблица GRI стандартов	●	Для каждой из критически важных тем выстроен механизм информирования. Так, вопросы информационной безопасности и защиты персональных данных рассматриваются на регулярных встречах Комитета по аудиту совета директоров. Вопросы, связанные с этикой и комплаенсом, рассматриваются внутренним Комитетом по этике, в который входят представители топ-менеджмента и руководители департамента внутреннего аудита и юридического департамента. Члены Комитета информируют членов совета директоров об обращениях, поступающих через горячую линию Яндекса, и обсуждают меры, предпринятые по итогам обращений. Критически важные вопросы, связанные с управлением персоналом, могут быть вынесены на обсуждение на еженедельных операционных встречах, на которых присутствуют руководители подразделений Яндекса и представители HR-департамента, а ежеквартальный кадровый обзор является частью повестки встреч совета директоров. Мы не ведем учёт количества критических вопросов, доведённых до сведения совета директоров, в разрезе, запрашиваемом для раскрытия. Все вопросы, обсуждаемые в рамках встреч совета директоров, являются важными и охватывают темы развития бизнеса, корпоративного управления, управления рисками, взаимодействия с заинтересованными сторонами и другие. Характер рассматриваемых вопросов обозначен в уставах комитетов совета директоров.
2-17	Коллективное знание членов высшего органа корпоративного управления	Система корпоративного управления Устав Комитета по номинациям  Таблица GRI стандартов	●	Устав Комитета по номинациям предусматривает, что опыт и квалификация директоров, их знания и способности должны охватывать широкий перечень профессиональных областей, чтобы совет директоров эффективно осуществлял свои функции. Директора должны демонстрировать достаточное понимание бизнеса компании и обладать соответствующим опытом, который позволит формировать объективные суждения по вопросам, связанным с текущими и долгосрочными целями Яндекса, включая цели в области устойчивого развития.
2-18	Оценка деятельности высшего органа корпоративного управления	Таблица GRI стандартов	●	В соответствии с внутренними документами компании предусмотрена ежегодная процедура самостоятельной оценки совета директоров, результаты которой рассматриваются Комитетом по корпоративному управлению. Комитет также уполномочен определять характер оценки, контролировать процесс её проведения, обсуждать результаты в ходе заседаний совета директоров с целью повышения эффективности работы совета директоров и его комитетов. В 2021 году была проведена подробная оценка эффективности работы совета директоров. Результаты показали, что в целом работа совета директоров эффективна и все члены совета директоров вносят в нее существенный вклад. Было предложено несколько рекомендаций по улучшению работы, которые были приняты к сведению для дальнейшей работы.
2-19	Политики вознаграждения	Система корпоративного управления Годовой отчет за 2021 год 	●	–

Таблица GRI стандартов

● Раскрыто полностью ● Раскрыто частично ● Не раскрыто

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Статус	Комментарии
GRI 2 (2021): Корпоративное управление				
2-20	Порядок определения размера вознаграждения	Система корпоративного управления Годовой отчет за 2021 год ↗ Разделы Corporate Governance и For Shareholders сайта компании ↗ Таблица GRI стандартов	●	Актуальная информация о работе Комитета по компенсациям совета директоров и результатах голосования заинтересованных сторон (включая акционеров) по вопросам вознаграждения, где это применимо, представлена на официальном сайте компании в разделах «Корпоративное управление» и «Для акционеров».
2-21	Отношение размера годового вознаграждения наиболее высокооплачиваемого лица к размеру медианного годового вознаграждения сотрудников	–	●	–
GRI 2 (2021): Стратегия и политики				
2-22	Заявление о стратегии в области устойчивого развития	Вступительное слово Яндекс в 2021	●	–
2-23	Стратегические обязательства в области корпоративной ответственности	Яндекс в 2021 Соблюдение норм, стандартов и законов Ответственные закупки Отчёт за 2020 год ↗ Таблица GRI стандартов	●	Мы строим бизнес, придерживаясь наших основных принципов работы. Яндекс также разделяет Принцип предосторожности (Принцип № 15), который закреплен в Рио-де-Жанейрской декларации по окружающей среде и развитию, принятой в 1992 году. Так, строительство объектов инфраструктуры (например, дата-центров) и разработка сервисов происходят с учетом факторов потенциального воздействия на окружающую среду.
2-24	Внедрение политик в области корпоративной ответственности	Информационная безопасность и защита персональных данных Соблюдение норм, стандартов и законов Ответственные закупки Система корпоративного управления Таблицы нефинансовых показателей	●	–
2-25	Деятельность по устранению негативных последствий	Соблюдение норм, стандартов и законов Отчёт за 2020 год ↗	●	–
2-26	Механизмы консультирования и информирования по вопросам, связанным с деловой этикой	Соблюдение норм, стандартов и законов	●	–

Таблица GRI стандартов

 Раскрыто полностью  Раскрыто частично  Не раскрыто

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Статус	Комментарии
GRI 2 (2021): Стратегия и политики				
2-27	Соблюдение законодательства и нормативных требований	Соблюдение норм, стандартов и законов Таблица GRI стандартов		В 2021 году в Яндексе не было зафиксировано случаев несоблюдения требований природоохранного законодательства. В 2021 году на компанию не было наложено штрафов или иных видов ответственности за нарушение законодательства о персональных данных, антикоррупционного, антимонопольного законодательства. См. комментарий к индикатору 417-3 о соблюдении законов, регулирующих рекламную деятельность.
2-28	Членство в ассоциациях	Отчёт за 2020 год  Таблица GRI стандартов		Перечень основных некоммерческих организаций, в которых состоят компании группы Яндекс на конец 2021 года, приведён на стр. 179 Отчёта за 2020 год . В 2021 году Яндекс также стал участником отраслевого Альянса по защите детей в цифровой среде, подробнее — в разделе «Качество контента и безопасность цифровой среды» .
GRI 2 (2021): Взаимодействие с заинтересованными сторонами				
2-29	Подход к взаимодействию с заинтересованными сторонами	Об отчёте		–
2-30	Коллективные договоры	Правила деловой и корпоративной этики Таблица GRI стандартов		Правила деловой и корпоративной этики Яндекса закрепляют право сотрудников на свободу объединения и на заключение коллективных договоров. В силу особенностей российского рынка в Яндексе отсутствует практика заключения коллективных договоров.
GRI 3 (2021): Существенные темы				
3-1	Процесс определения существенных тем	Об отчёте		–
3-2	Список существенных тем	Об отчёте		–

Таблица GRI стандартов

 Раскрыто полностью  Раскрыто частично  Не раскрыто

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Статус	Комментарии
GRI 3 (2021): Существенные темы				
3-3	Управление существенными темами	См. колонку с комментарием		Существенные темы: - Информационная безопасность и защита персональных данных — разделы «Информационная безопасность и защита персональных данных» Отчёта за 2021 год. - Качество сервисов и продуктов — разделы «Качество контента», «Удобство, качество и безопасность сервисов» Отчёта за 2021 год. - Развитие безопасной и комфортной онлайн- и офлайн-среды — разделы «Удобство, качество и безопасность сервисов», «Доступная и равная среда», «Партнёры сервисов Яндекса», «Информационная безопасность и защита персональных данных» Отчёта за 2021 год. - Привлечение, развитие и удержание кадров — раздел «Сотрудники Яндекса» Отчёта за 2021 год. - Уважение прав человека и равенства возможностей — раздел «Доступная и равная среда», «Сотрудники Яндекса», «Партнёры сервисов Яндекса», «Соблюдение норм, стандартов и законов» Отчёта за 2021 год. - Поддержка водителей, курьеров и других партнёров сервисов — раздел «Партнёры сервисов Яндекса» Отчёта за 2021 год. - Использование технологий для создания социального блага — раздел «Удобство, качество и безопасность сервисов», «Доступная и равная среда», «Образование для всех», «Партнёры сервисов Яндекса» Отчёта за 2021 год. - Развитие качественного IT-образования — раздел «Образование для всех» Отчёта за 2021 год. - Изменение климата и декарбонизация — раздел «Углеродный след», «Удобство, качество и безопасность сервисов» Отчёта за 2021 год. - Рационализация потребления ресурсов — разделы «Удобство, качество и безопасность сервисов», «Ответственные закупки», «Энергоэффективность», «Упаковка и отходы», «Углеродный след» Отчёта за 2021 год. Отчёт о прогрессе в области устойчивого развития за 2021 год доступен по ссылке.
GRI 203 (2016): Непрямые экономические воздействия				
203-1	Инвестиции в инфраструктуру и безвозмездные услуги	Удобство, качество и безопасность сервисов Доступная и равная среда Образование для всех Партнёры сервисов Яндекса Информационная безопасность и защита персональных данных Качество контента		—

Таблица GRI стандартов

● Раскрыто полностью ● Раскрыто частично ● Не раскрыто

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Статус	Комментарии
GRI 203 (2016): Непрямые экономические воздействия				
203-2	Существенные непрямые экономические воздействия	Доступная и равная среда Образование для всех Партнёры сервисов Яндекса Ответственные закупки	●	–
GRI 204 (2016): Закупки				
204-1	Доля местных поставщиков	Ответственные закупки	●	–
GRI 205 (2016): Борьба с коррупцией				
205-2	Коммуникация и обучение антикоррупционным политике и процедурам	Соблюдение норм, стандартов и законов Таблицы нефинансовых показателей	●	–
205-3	Подтвержденные случаи коррупции и предпринятые действия	Соблюдение норм, стандартов и законов	●	–
GRI 206 (2016): Антимонопольные практики				
206-1	Общее число случаев правовых действий в отношении организации в связи с препятствием конкуренции и нарушением антимонопольного законодательства и их результаты	Соблюдение норм, стандартов и законов	●	–
GRI 207 (2019): Налоги				
207-2	Подход к уплате налогов	Таблица GRI стандартов	●	Яндекс не приемлет уклонения от налогообложения путем трансфертного ценообразования и не присутствует в юрисдикциях, создающих условия для размывания налоговой базы и перемещения прибыли. Яндекс поддерживает партнёров, которые зарегистрировались как самозанятые. Это специальный налоговый режим, введённый в 2019 году на территории всех субъектов РФ в качестве эксперимента. Он будет действовать в течение 10 лет.

Таблица GRI стандартов

● Раскрыто полностью ● Раскрыто частично ● Не раскрыто

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Статус	Комментарии
GRI 301 (2016): Материалы				
301-1	Вес/объем используемых материалов	Упаковка и отходы Таблицы нефинансовых показателей	●	Приводятся данные о материалах упаковки товаров СТМ Яндекс Лавки, а также материалах доставочной упаковки Яндекс Маркета. На эти сервисы приходится наибольшая доля в общем объёме использования упаковки Яндексом.
301-2	Использование переработанных материалов	Упаковка и отходы Таблицы нефинансовых показателей	●	–
GRI 302 (2016): Энергия				
302-1	Энергопотребление внутри организации	Энергоэффективность Таблицы нефинансовых показателей	●	–
302-3	Энергоёмкость	Энергоэффективность Таблицы нефинансовых показателей	●	–
302-4	Сокращение общего энергопотребления	Энергоэффективность	●	–
GRI 303 (2018): Вода и сточные воды				
303-3	Водозабор	Таблицы нефинансовых показателей	●	–
GRI 304 (2016): Биоразнообразие				
304-1	Производственные объекты в собственности, в аренде или под управлением организации, расположенные на охраняемых природных территориях и на территориях с высокой ценностью биоразнообразия вне границ охраняемых природных территорий или примыкающие к таким территориям	Таблица GRI стандартов	●	Яндекс не ведёт деятельность на территориях, смежных с заповедниками, национальными парками и иными охраняемыми природными территориями.
GRI 305 (2016): Выбросы				
305-1	Прямые выбросы парниковых газов (Scope 1)	Углеродный след Таблицы нефинансовых показателей	●	–

Таблица GRI стандартов

● Раскрыто полностью ● Раскрыто частично ● Не раскрыто

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Статус	Комментарии
GRI 305 (2016): Выбросы				
305-2	Косвенные энергетические выбросы парниковых газов (Scope 2)	Углеродный след Таблицы нефинансовых показателей	●	–
305-3	Прочие косвенные выбросы парниковых газов (Scope 3)	Углеродный след Таблицы нефинансовых показателей	●	Данные о прочих выбросах парниковых газов приведены только для сервиса Яндекс Маркет, который является одним из крупнейших цифровых сервисов в экосистеме Яндекса, имеющих физическую инфраструктуру и офлайн-операции.
305-4	Интенсивность выбросов парниковых газов	Углеродный след Таблицы нефинансовых показателей	●	–
305-5	Снижение выбросов парниковых газов	Удобство, качество и безопасность сервисов Углеродный след Таблица GRI стандартов	●	Оценивались выбросы диоксида углерода (CO2), метана (CH4) и оксида азота (N2O), выраженные в CO2-эквиваленте, которых удалось избежать за счёт внедрения решений Яндекса.
GRI 306 (2020): Отходы				
306-1	Образование отходов и связанные с этим существенные воздействия	Упаковка и отходы Таблица GRI стандартов	●	Информация об отходах приводится для ключевых бизнес-процессов, в рамках которых образуется их самое существенное количество: операционные процессы доставочных сервисов (электронной коммерции и фудтеха), деятельность офисов и дата-центров.
306-2	Управление существенным воздействием, связанным с образованием отходов	Упаковка и отходы	●	–
306-3	Общий вес образованных отходов	Упаковка и отходы Таблицы нефинансовых показателей	●	–
306-4	Отходы, возвращенные в экономику	Упаковка и отходы Таблицы нефинансовых показателей	●	–
306-5	Отходы, направленные на сжигание и захоронение	Упаковка и отходы Таблицы нефинансовых показателей	●	–
GRI 307 (2016): Соответствие требованиям природоохранного законодательства				
307-1	Несоблюдение требований законодательства об охране окружающей среды	Таблица GRI стандартов	●	См. комментарий к GRI 2-27.

Таблица GRI стандартов

● Раскрыто полностью ● Раскрыто частично ● Не раскрыто

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Статус	Комментарии
GRI 401 (2016): Занятость				
401-1	Общее количество новых сотрудников, текучесть кадров	Сотрудники Яндекса Таблицы нефинансовых показателей	●	–
401-2	Льготы, предоставляемые работникам, работающими полный день, которые не предоставляются сотрудникам на срочном договоре или сотрудникам, работающим на условиях неполного рабочего дня	Сотрудники Яндекса Таблицы нефинансовых показателей	●	–
401-3	Отпуск по уходу за ребенком	Сотрудники Яндекса Таблицы нефинансовых показателей	●	Яндекс не ведёт учет кадровых показателей в некоторых категориях, предложенных индикаторам, а именно: количества сотрудников, вернувшихся в отчётном периоде после окончания отпуска по уходу за ребёнком, а также тех, кто продолжил работать в компании спустя 12 месяцев после выхода из отпуска.
GRI 403 (2018): Здоровье и безопасность на рабочем месте				
403-1	Система менеджмента охраны труда и промышленной безопасности	Отчёт за 2020 год  Таблица GRI стандартов	●	Яндекс соблюдает все применимые законодательные требования в отношении охраны труда, в России (основной рынок присутствия) к таким относятся статья 212 Трудового кодекса РФ, приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 августа 2016 года № 438н «Об утверждении Типового положения о системе управления охраной труда».
403-2	Определение и оценка производственных рисков и опасностей, расследование несчастных случаев, связанных с реализацией этих рисков	Отчёт за 2020 год  Таблица GRI стандартов	●	Расследование инцидентов проходит в следующем порядке: • пострадавшим оказывается медицинская помощь (при наличии пострадавших); • проводится осмотр места инцидента, производится фотовидеофиксация; • опрашиваются (по возможности и при наличии) очевидцы и пострадавшие; • назначается комиссия по расследованию; • определяются причины инцидента; • в зависимости от причин инцидента изменяются процессы, модернизируется оборудование (по возможности) или вносятся изменения в его конструктивные характеристики, проводится работа с персоналом. Также см. комментарий к индикатору 403-4

Таблица GRI стандартов

 Раскрыто полностью  Раскрыто частично  Не раскрыто

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Статус	Комментарии
GRI 403 (2018): Здоровье и безопасность на рабочем месте				
403-3	Деятельность по охране труда на производстве	Сотрудники Яндекса Таблица GRI стандартов		Компании, с которыми Яндекс сотрудничает для обеспечения сотрудников ДМС, страхованием жизни и другими льготами для поддержки здоровья, проходили обязательную проверку на добросовестность.
403-4	Участие сотрудников, проведение консультаций и предоставление информации по вопросам охраны труда	Таблица GRI стандартов		Сотрудники могут обсудить любые интересующие их вопросы, связанные с охраной труда и безопасностью, со специалистами по охране труда, со своими руководителями или HR-партнерами. Кроме того, сотрудники могут направлять обращения, жалобы и предложения (инициативы) по вопросам охраны труда на горячую линию. Адрес горячей линии сообщается всем сотрудникам во время вводного инструктажа, также он размещён на информационных стендах в офисах компании. В подразделении Беспилотных Технологий есть выделенная круглосуточная линия SDG Drivers Support, которой могут воспользоваться сотрудники для сообщения о производственных опасностях, связанных с беспилотными автомобилями.
403-5	Обучение сотрудников в области охраны труда	Таблицы нефинансовых показателей Таблица GRI стандартов		Все сотрудники Яндекса, а также сотрудники команды поддержки бизнеса проходят обязательное обучение по охране труда, установленное законодательством, а также регулярные проверки знаний. Программу обучения составляют специалисты по охране труда с учетом потребностей каждого подразделения. Она включает тренинги о правилах безопасной работы и поведении в чрезвычайных ситуациях. Все курсы ведут специалисты, которые прошли профильное обучение. Также все сотрудники могут ознакомиться с инструкциями по охране труда и другими материалами по данной теме на внутреннем портале.
403-6	Профилактика и охрана здоровья сотрудников	Сотрудники Яндекса Таблицы нефинансовых показателей		–
403-7	Предотвращение и смягчение последствий для здоровья и безопасности труда, напрямую связанных с деловыми отношениями	Сотрудники Яндекса Партнёры сервисов Яндекса Таблица GRI стандартов		–
403-8	Работники, охваченные системой управления охраной труда и промышленной безопасностью	Партнёры сервисов Яндекса Таблицы нефинансовых показателей		Специальные со-финансируемые схемы страхования здоровья также разработаны для партнёров сервисов Яндекса, не являющихся сотрудниками компании. Данные схемы дополняют социальные гарантии, предоставляемые государством (среди которых — бесплатный доступ к медицинским услугам в государственных медицинских учреждениях).
403-9	Производственные травмы	Таблицы нефинансовых показателей		Яндекс расследует каждый инцидент в порядке, установленном применимым законодательством. Учёт случаев травматизма ведётся только по сотрудникам компании, отношения с которыми закреплены трудовым договором.

Таблица GRI стандартов

 Раскрыто полностью  Раскрыто частично  Не раскрыто

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Статус	Комментарии
GRI 403 (2018): Здоровье и безопасность на рабочем месте				
403-10	Профессиональные заболевания	Таблицы нефинансовых показателей		Учёт случаев профессиональных заболеваний ведётся только по сотрудникам компании, отношения с которыми закреплены трудовым договором. Компания регулярно проводит специальную оценку условий труда во всех подразделениях, а сотрудникам, чьи обязанности связаны с производственным риском, выдаются СИЗы. Также у сотрудников есть возможность прохождения ежегодного медосмотра в рамках ДМС.
GRI 404 (2016): Обучение и развитие				
404-1	Среднегодовое количество часов обучения одного сотрудника	Таблицы нефинансовых показателей		–
404-2	Программы повышения квалификации сотрудников и непрерывного профессионального роста	Сотрудники Яндекса		–
404-3	Доля сотрудников, получающих регулярную обратную связь по результатам работы и касательно развития карьеры в течение отчетного периода	Сотрудники Яндекса Таблица GRI стандартов		В 2021 году 100% руководителей, специалистов и стажеров получали регулярную обратную связь по итогам работы.
GRI 405 (2016): Социокультурное разнообразие персонала и равные возможности				
405-1	Социокультурное многообразие руководящих органов и сотрудник	Сотрудники Яндекса Корпоративное управление Таблицы нефинансовых показателей		–
405-2	Соотношение базового оклада мужчин и женщин	Сотрудники Яндекса		–
GRI 406 (2016): Борьба с дискриминацией				
406-1	Случаи дискриминации и принятые меры	Таблица GRI стандартов		В 2021 году были выявлены два случая, связанных с дискриминацией, которые были тщательно разобраны. По итогам были предприняты дисциплинарные меры в отношении нарушителей, а также запущена разъяснительная коммуникация о правилах этики среди сотрудников компании.

Таблица GRI стандартов

 Раскрыто полностью  Раскрыто частично  Не раскрыто

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Статус	Комментарии
GRI 408 (2016): Детский труд				
408-1	Подразделения и поставщики, у которых имеется существенный риск использования детского труда	Таблица GRI стандартов		Законодательство стран, в которых работает Яндекс, запрещает использование детского труда. Трудоустройство сотрудников, которым не исполнилось 18 лет, осуществляется строго в соответствии с государственным законодательством. Яндекс проявляет должную осмотрительность и делает необходимые проверки благонадёжности поставщиков. Яндекс ожидает, что все контрагенты будут соблюдать Кодекс делового поведения поставщиков , и включает соответствующую оговорку в договоры.
GRI 409 (2016): Принудительный труд				
409-1	Подразделения и поставщики, у которых имеется существенный риск использования принудительного труда	Таблица GRI стандартов		Законодательство стран, в которых работает Яндекс, запрещает использование принудительного труда. Компания относится с уважением к правам человека и считает недопустимой дискриминацию в любой форме. Яндекс не использует любые незаконные практики, в том числе любые формы принудительного труда. Яндекс проявляет должную осмотрительность и делает необходимые проверки благонадёжности поставщиков. Яндекс ожидает, что все контрагенты будут соблюдать Кодекс делового поведения поставщиков , и включает соответствующую оговорку в договоры.
GRI 412 (2016): Оценка соблюдения прав человека				
412-2	Обучение сотрудников политике и процедурам в области прав человека	Соблюдение норм, стандартов и законов Таблицы нефинансовых показателей Таблица GRI стандартов		В Яндексе нет отдельного обучающего курса по правам человека, однако курс по деловой этике охватывает аспекты защиты прав человека. В 2021 году мы пересмотрели Правила деловой и корпоративной этики и расширили положения, касающиеся трудовых прав и отношений. При обновлении Правил мы ориентировались на общепризнанные международные документы — Всеобщую декларацию прав человека, Руководящие принципы предпринимательской деятельности в аспекте прав человека ООН, Конвенции Международной организации труда, Принципы Глобального договора ООН и другие.
GRI 413 (2016): Местные сообщества				
413-1	Подразделения с реализованными программами взаимодействия с местными сообществами, программами оценки воздействия деятельности на местные сообщества и программами развития местных сообществ	Удобство, качество и безопасность сервисов Доступная и равная среда Образование для всех Партнёры сервисов Яндекса		–

Таблица GRI стандартов

 Раскрыто полностью  Раскрыто частично  Не раскрыто

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Статус	Комментарии
GRI 414 (2016): Социальная оценка поставщиков				
414-1	Процент новых поставщиков, прошедших оценку по социальным критериям	Таблица GRI стандартов		Яндекс проверяет на благонадежность каждого поставщика, оборот с которым по году превышает 3 миллиона рублей до уплаты НДС (расход смотрится по всем бизнес-юнитам группы компаний Яндекс за исключением MLU B.V.). Проверяется наличие активных судебных разбирательств, задолженностей, наличие бухгалтерской отчётности и другие аспекты. В отдельных случаях Яндекс проводит специальные выездные проверки (как до момента выбора поставщика, так и в процессе выполнения договора).
GRI 416 (2016): Здоровье и безопасность потребителей				
416-1	Оценка воздействия товаров и услуг на здоровье и безопасность	Удобство, качество и безопасность сервисов Информационная безопасность и защита персональных данных Качество контента Таблица GRI стандартов		Яндекс постоянно совершенствует свои сервисы и регулярно тестирует их на предмет безопасности. Яндекс не проводит расчёт доли сервисов, в отношении которых проводится оценка воздействия на здоровье и безопасность пользователей, ввиду нецелесообразности такого расчёта. При этом в отчёте раскрыта информация о подходе компании к управлению вопросами безопасности в сервисах, включая информационную безопасность, транспортную безопасность и другие аспекты, которые касаются защиты здоровья и безопасности пользователей.
GRI 417 (2016): Маркетинг и маркировка продукции				
417-3	Случаи несоблюдения требований, касающихся маркетинговых коммуникаций	Таблица GRI стандартов		В 2021 году было зарегистрировано два случая несоблюдения закона №38-ФЗ «О рекламе», касающихся размещения рекламы собственных продуктов Яндекса. В двух случаях были предписаны штрафные санкции. За этот же период Яндекс как информационный посредник (рекламная площадка) получил 12 предписаний о прекращении размещения рекламы третьих лиц, а также выплатил штрафы в отношении девяти случаев размещения рекламы третьих лиц, где размещение было признано нарушением закона №38-ФЗ «О рекламе».
GRI 418 (2016): Персональные данные потребителей				
418-1	Общее количество обоснованных жалоб, касающихся нарушений конфиденциальности персональных данных пользователей и утечки персональных данных пользователей	Информационная безопасность и защита персональных данных		–

Таблица SASB стандартов

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Комментарии
SASB Internet Media & Services 2018			
ТС-ИМ-130a.1	(1) Общее потребление энергии, (2) процент сетевой электроэнергии, (3) процент возобновляемой энергии	Энергоэффективность Таблицы нефинансовых показателей	–
ТС-ИМ-130a.2	(1) Общий водозабор, (2) общее потребление воды и процент каждого показателя в регионах с наблюдаемым резким или особо резким дефицитом воды	Таблицы нефинансовых показателей	–
ТС-ИМ-130a.3	Учёт экологических аспектов при стратегическом планировании потребностей дата-центров	Энергоэффективность Углеродный след	–
ТС-ИМ-220a.1	Описание политик и практик, касающихся таргетированной рекламы и конфиденциальности персональных данных пользователей	Удобство, качество и безопасность сервисов Информационная безопасность	–
ТС-ИМ-220a.4	(1) Число запросов государственных органов на получение информации о пользователях, (2) число пользователей, информация о которых была запрошена, (3) процент пользователей, информация о которых была раскрыта	Информационная безопасность	–
ТС-ИМ-230a.1	(1) Число утечек данных, (2) процент утечек, касающихся персональных данных пользователей, (3) число пострадавших пользователей	Информационная безопасность	–
ТС-ИМ-230a.2	Описание подхода к управлению рисками информационной безопасности	Информационная безопасность	–
ТС-ИМ-330a.2	Процент вовлечения сотрудников	Сотрудники Яндекса Таблицы нефинансовых показателей	–
ТС-ИМ-330a.3	Процент представленности пола и расовой/этнической группы для руководства, технического персонала и всех остальных сотрудников	Сотрудники Яндекса Таблицы нефинансовых показателей	–

Таблица SASB стандартов

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Комментарии
SASB E-Commerce 2018			
CG-EC-130a.1	(1) Общее потребление энергии, (2) процент сетевой электроэнергии, (3) процент возобновляемой энергии	Энергоэффективность Таблицы нефинансовых показателей	–
CG-EC-130a.2	(1) Общий водозабор, (2) общее потребление воды и процент каждого показателя в регионах с наблюдаемым резким или особо резким дефицитом воды	Таблицы нефинансовых показателей	–
CG-EC-130a.3	Учёт экологических аспектов при стратегическом планировании потребностей дата-центров	Энергоэффективность Углеродный след	–
CG-EC-220a.2	Описание политик и практик, касающихся таргетированной рекламы и конфиденциальности персональных данных пользователей	Удобство, качество и безопасность сервисов Информационная безопасность	–
CG-EC-230a.1	Описание подхода к управлению рисками информационной безопасности	Информационная безопасность	–
CG-EC-230a.2	(1) Число утечек данных, (2) процент утечек, касающихся персональных данных пользователей, (3) число пострадавших пользователей	Информационная безопасность	–
CG-EC-330a.1	Процент вовлеченных сотрудников	Сотрудники Яндекса Таблицы нефинансовых показателей	–
CG-EC-330a.2	(1) Добровольная и (2) принудительная текучесть кадров	Сотрудники Яндекса Таблицы нефинансовых показателей	–
CG-EC-330a.3	Процент сотрудников в разбивках по полу и принадлежности к этническим/расовым группам и по должностям (руководители, технические специалисты, иные сотрудники)	Сотрудники Яндекса Таблицы нефинансовых показателей	–
CG-EC-410a.2	Стратегии по снижению воздействия доставки товаров на окружающую среду	Упаковка и отходы	–

Таблица SASB стандартов

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Комментарии
SASB Software & IT Services 2018			
TC-SI-130a.1	(1) Общее потребление энергии, (2) процент сетевой электроэнергии, (3) процент возобновляемой энергии	Энергоэффективность Таблицы нефинансовых показателей	–
TC-SI-130a.2	(1) Общий водозабор, (2) общее потребление воды и процент каждого показателя в регионах с наблюдаемым резким или особо резким дефицитом воды	Таблицы нефинансовых показателей	–
TC-SI-130a.3	Учет экологических аспектов при стратегическом планировании потребностей дата-центров	Энергоэффективность Углеродный след	–
TC-SI-220a.1	Описание политик и практик, касающихся таргетированной рекламы и конфиденциальности персональных данных пользователей	Удобство, качество и безопасность сервисов Информационная безопасность	–
TC-SI-220a.4	(1) Число запросов государственных органов на получение информации о пользователях, (2) число пользователей, информация о которых была запрошена, (3) процент пользователей, информация о которых была раскрыта	Информационная безопасность	–
TC-SI-230a.1	(1) Число утечек данных, (2) процент утечек, касающихся персональных данных пользователей, (3) число пострадавших пользователей	Информационная безопасность	–
TC-SI-230a.2	Описание подхода к управлению рисками информационной безопасности	Информационная безопасность	–
TC-SI-330a.2	Процент вовлечения сотрудников	Сотрудники Яндекса Таблицы нефинансовых показателей	–
TC-SI-330a.3	Процент сотрудников в разбивках по полу и принадлежности к этническим/расовым группам и по должностям (руководители, технические специалисты, иные сотрудники)	Сотрудники Яндекса Таблицы нефинансовых показателей	–
TC-SI-550a.2	Описание рисков, связанных с обеспечением бесперебойной работы систем	Годовой отчет за 2021 год  Таблица SASB стандартов	Описание технологических рисков, которые могут повлиять на непрерывность работы Яндекса, представлено в разделе «Управление рисками устойчивого развития» и на стр. 17 Годового отчета за 2021 год .

Таблица SASB стандартов

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Комментарии
SASB Media & Entertainment 2018			
SV-ME-260a.1	Процент сотрудников в разбивках по полу и принадлежности к этническим/расовым группам и по должностям (руководители, технические специалисты, иные сотрудники)	Сотрудники Яндекса Таблицы нефинансовых показателей	–
SV-ME-520a.1	Описание подхода к защите интеллектуальной собственности	Соблюдение норм, стандартов и законов	–
SASB Road Transportation 2018			
TR-RO-110a. 1	Валовой глобальный объем выбросов Scope 1 (прямых энергетических выбросов парниковых газов)	Углеродный след Таблицы нефинансовых показателей	В контексте Яндекса выбросы парниковых газов, связанные со сжиганием топлива автомобилями партнёров сервиса такси, являются иными косвенными выбросами (Scope 3) компании.
TR-RO-110a.3	(1) Общее потребление топлива, (2) процент природного газа, (3) процент возобновляемого топлива	Энергоэффективность Таблицы нефинансовых показателей	–
TR-RO-320a.2	Добровольная и вынужденная текучесть кадров для всех сотрудников	Сотрудники Яндекса Таблицы нефинансовых показателей	–
TR-RO-320a.3	Описание подхода к управлению краткосрочными и долгосрочными рисками, связанными со здоровьем водителей	Партнёры сервисов Яндекса Таблица SASB стандартов	Для водителей-партнёров сервисов Яндекса, не являющихся сотрудниками компании, разработаны специальные со-финансируемые схемы страхования здоровья. Данные схемы дополняют социальные гарантии, предоставляемые государством (среди которых – бесплатный доступ к медицинским услугам в государственных медицинских учреждениях).